



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2026

AMBITO DI ATTIVITA' 1

EVENTI

soggetto proponente	TITOLO	IMPORTO PRESENTATO	IMPORTO AMMESSO	IMPORTO RENDICON TATO	Totale risorse assegnate
PIACENZA	Piacenza terre di festival: Dalla primavera all'autunno, in città e in provincia, il nostro territorio offre un ricco calendario di appuntamenti, quali, per citare i principali: Piacenza Summer Cult, il Festival del Pensare Contemporaneo, il Festival del Teatro Antico di Veleia, il Bobbio Film Festival, Bascherdeis, il Festival Internazionale degli Artisti di Strada, l'Appennino Festival, il Monterosso Festival e quello dedicato a Luigi Illica in Val d'Arda, il Val Tidone Wine Festival. Con l'edizione 2025 del progetto "Piacenza terra di festival" è stato sviluppato il brand messaging coerente alle finalità del progetto ed è stato realizzata una serie di servizi di comunicazione turistica integrata (di tipo digitale e tradizionale) quali un video manifesto e short video in diversi formati del claim narrativo; un kit fotografico professionale e la progettazione grafica di materiali promozionali tradizionali da diffondere in vari circuiti pubblicitari. Con l'edizione 2026 di "Piacenza terra di festival", si intende sia aggiornare i contenuti dei vari festival, sia puntare alla massima diffusione del sopracitato materiale promozionale in vari canali comunicativi, al fine di intercettare potenziali visitatori provenienti dal territorio nazionale e da quello europeo confinante (soprattutto da Svizzera e Francia).	50.500,00	50.500,00		25.000,00
PARMA	Brian Eno music for giardini di San Paolo: è un'installazione audio site-specific, progettata e realizzata dall'Artista appositamente e specificamente per i Giardini di San Paolo e pertanto opera originale ed unica. I temi posti al centro del lavoro sono quelli che da sempre ispirano la ricerca artistica dell'Artista, riguardanti la visione e la manipolazione del tempo e del suono, ma soprattutto il rapporto dell'uomo con la natura ed il paesaggio, elemento, quest'ultimo, che l'Artista ha identificato come profondo valore distintivo della città di Parma. La realizzazione dell'opera prevede, oltre alla composizione e alla produzione della parte sonora, l'installazione di diffusori acustici in numero adeguato alla copertura dell'intera superficie dei Giardini. Si tratta, dunque, di un importante patrimonio tecnico costituito dall'acquisto di computer, licenze d'uso di uno specifico software di produzione musicale, interfaccia audio, diffusori acustici attivi (individuati sul mercato dell'audio professionale in conformità alle richieste dell'Artista in termini di potenza, impedenza, sensibilità e risposta in frequenza) cavi di segnale e di alimentazione, nonché dalla loro installazione, che avverrà sempre sulla base del progetto elaborato appositamente dall'Artista e con la sua supervisione. Come anticipato, la musica diffusa sarà appositamente composta e prodotta dall'Artista.	50.000,00	50.000,00		25.000,00
REGGIO EMILIA	Reggio Emilia, al centro dello sport: in connessione con la programmazione di DTE, si vuole valorizzare l'offerta di qualità delle infrastrutture sportive del territorio che insieme a una azione di promozione dell'accoglienza di eventi sportivi, possa essere una risposta resiliente rispetto al mutamento del turismo post-pandemico. La strategia è utilizzare due eventi sportivi come volano di attrattività turistica e allo stesso tempo di animazione, utilizzando la risonanza mediatica dei progetti su scala nazionale e della molteplicità di soggetti coinvolti.	50.000,00	50.000,00		25.000,00
	TOTALE	150.500,00		-	75.000,00