

PTPL 2025 EVENTI COMUNI CAPOLUOGO

Soggetto proponente o capofila	denominazione	Importo progetto	Importo rendicontato	contributo concesso	Descrizione
COMUNE DI REGGIO	giro-e enel, e-bike experience sulle strade del giro d'italia	35.000,00 €	49.144,04 €	25.000,00 €	Il progetto ha promosso il turismo sostenibile e responsabile, con particolare attenzione allo slow tourism e al cicloturismo, valorizzando il territorio di Reggio Emilia attraverso l'organizzazione della tappa del Giro-E del 22 maggio 2025. Il Giro-E, evento cicloturistico inserito nel calendario della Federazione Ciclistica Italiana, unisce sport, turismo e sostenibilità lungo le strade del Giro d'Italia. Per promuovere la manifestazione, il Comune ha organizzato due iniziative: "Biciclettiamo – aspettando il Giro-E", dedicata ai bambini con percorsi e giochi in bicicletta, e l'incontro "Le nuove strade del ciclismo", con ospiti di rilievo come Giuseppe Saronni e Marco Pastonesi. La promozione è stata supportata da materiale informativo distribuito in città e alle società sportive. Grazie alla collaborazione con Apt Servizi, STARCOM GROUP e RCS Sport, l'evento ha attirato numerosi team e appassionati, generando ricadute positive sulle presenze turistiche. La 9ª tappa è partita da Reggio Emilia con allestimenti dedicati nel centro storico, tra cui il Green Fun Village e il paddock. Oltre 150 atleti e testimonial hanno partecipato all'evento, seguito da migliaia di spettatori sia dal vivo sia attraverso la copertura televisiva nazionale e internazionale. L'iniziativa ha contribuito a rafforzare il posizionamento della città nel turismo sportivo e ha promosso le eccellenze locali. Il programma è stato arricchito da workshop sul tema della Smart Cycling e della mobilità sostenibile. Reggio Emilia è stata inoltre valorizzata attraverso la Guida Tecnica del Giro-E, il Roadbook ufficiale e il sito web dell'evento.

COMUNE DI PARMA	A Giacomo Balla. Capolavori Dalla Galleria Nazionale D'arte Moderna E Contemporanea	50.000,00 €	55.773,66 €	25.000,00 €	Il Comune di Parma aveva presentato richiesta di cofinanziamento per il progetto di promozione turistica del PROGETTO BRIAN ENO - MUSIC FOR GIARDINI DI SAN PAOLO, ma in data 18/04/2025 con prot n 328 ha modificato il progetto, indicando come attività beneficiaria del contributo l'evento GIACOMO BALLA. CAPOLAVORI DALLA GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA La mostra Giacomo Balla. Un universo di luce ha rappresentato una retrospettiva senza precedenti ospitata presso Palazzo del Governatore a Parma. L'esposizione ha riunito oltre 60 opere provenienti dalla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, presentando per la prima volta fuori da Roma l'intera collezione pubblica dedicata all'artista. Il percorso espositivo, articolato in 13 sale e 17 sezioni, ha ripercorso l'intera evoluzione artistica di Balla. Per valorizzare la mostra in chiave turistica, il progetto ha sviluppato una strategia di promozione su scala regionale e nazionale. Le attività hanno incluso un'intensa campagna di ufficio stampa, relazioni con i media, diffusione di comunicati e organizzazione di incontri con giornalisti. La promozione è stata realizzata attraverso quotidiani e riviste nazionali, testate specializzate d'arte, portali web, emittenti radiofoniche e campagne sui social network. Sono stati inoltre prodotti materiali informativi e promozionali, tra cui manifesti, locandine, dépliant multilingue, pannelli espositivi e allestimenti grafici per gli spazi della mostra. Per ampliare la visibilità dell'evento e rafforzarne l'attrattività turistica sono stati realizzati anche gadget personalizzati, come tazze, taccuini, calamite, poster e shopper. L'iniziativa ha contribuito a promuovere Parma come destinazione culturale, valorizzando il patrimonio artistico e incrementando l'interesse turistico legato ai grandi eventi espositivi.
--------------------	---	-------------	-------------	-------------	--

COMUNE DI PIACENZA	Piacenza terra di festival – alla scoperta di un territorio ricco di cultura e tradizioni culinarie	51.000,00 €	53.974,72 €	25.000,00 €	Il progetto “Piacenza terra di festival – alla scoperta di un territorio ricco di cultura e tradizioni culinarie” ha promosso il territorio piacentino attraverso una campagna di comunicazione dedicata ai principali festival culturali, musicali e di animazione, tra cui Piacenza Summer Cult, Festival del Pensare Contemporaneo, Appennino Festival, Monterosso Festival, Festival Illica e Festival della Nebbia. L’obiettivo era valorizzare Piacenza come destinazione turistica e culturale, evidenziando il legame tra eventi, luoghi e identità territoriale. Il Comune di Piacenza, capofila del progetto, ha coinvolto altri comuni e uffici turistici del territorio, in particolare Castell’Arquato e Bobbio. Attraverso una procedura di selezione è stata incaricata SP Studio – Marketing e Comunicazione, che ha sviluppato una strategia promozionale comprendente identità visiva, video, contenuti social, materiale fotografico professionale e una landing page dedicata. Il claim “Accade solo se ci sei davvero” ha sottolineato il valore dell’esperienza diretta dei festival e dei luoghi che li ospitano. La campagna ha raccontato non solo gli eventi, ma anche le emozioni e le esperienze vissute dai partecipanti, rafforzando il legame tra persone, cultura e territorio. Il progetto rappresenta il primo passo di una più ampia strategia di promozione turistica, con prospettive di diffusione anche a livello internazionale. L’iniziativa conferma inoltre il ruolo degli eventi culturali come strumento efficace per aumentare l’attrattività turistica, la reputazione del territorio e le ricadute economiche locali.
TOTALE				75.000,00 €	