

PTPL 2025 AMBITO 2 € 180.000,00

Soggetto capofila	Comuni aderenti	Denominazione progetto	IMPORTO AMMESSO	contributo concesso	Descrizione progetto
UNIONE BASSA REGGIANA	Unione Bassa Reggiana (Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio, Reggiolo) , Comune di Sissa Trecasali	POSTCARDS: STORIE DAL FIUME. NATURA, CULTURA ED ENOGASTRONOMIA NEI TERRITORI DELLA RISERVA DELLA BIOSFERA UNESCO PO GRANDE.	44.157,41 €	25.000,00 €	Il progetto è stato finalizzato alla promozione turistica e alla valorizzazione del territorio del Grande Fiume. Le principali attività hanno riguardato l'aggiornamento del portale turistico "Terre di Po e dei Gonzaga", la produzione di materiali grafici, fotografici e video, campagne di comunicazione online e offline, attività editoriali e publiredazionali e il rafforzamento della presenza sui canali promozionali, comunicazione audiovisiva e social media, in collaborazione con Destinazione Turistica Emilia, (2 video promozionali trasmessi su Rai2 dedicati al Grande Fiume e al territorio della Bassa Reggiana). Prodotti contenuti multimediali per Fb e IG e un video unitario di promozione dell'area.E' stata avviata una sperimentazione tramite la gestione di una newsletter bisettimanale.
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano (Carpinetti, Casina, Castelnovo ne' Monti, Toano, Ventasso, Vetto e Villa Minozzo)	UNA DESTINAZIONE TRA SPORT , TERME E NATURA	34.485,28 €	20.691,20 €	Progetto di promozione turistica focalizzato su benessere, outdoor e cicloturismo tra Salsomaggiore, Tabiano e Appennino Reggiano. Ha previsto una comunicazione integrata legata a eventi sportivi (MTB), con realizzazione di materiali promozionali, campagne social continuative e contenuti video e fotografici ad alta qualità, anche con droni e testimonial di rilievo (Bugno e Chiappucci). Sono state attivate campagne su canali specializzati (biciSTYLE) e sul golf, ampliando il target. L'obiettivo è posizionare il territorio come destinazione per turismo attivo e benessere, aumentando visibilità e attrattività tramite strumenti digitali e storytelling esperienziale.

COMUNE DI PARMA	Comune di Bardi (PR), Comune di Corniglio (PR), Comune di Monchio delle Corti (PR), Comune di Montechiarugolo (PR), Unione Pedemontana Parmense (Comuni di: Collecchio, Felino, Sala Baganza, Traversetolo), Comune di Rivergaro (PC), Comune di Travo (PC), Comune di Piozzano (PC), Comune di Alta Val Tidone (PC), Comune di Albinea (RE).	EMILIA BIKE EXPERIENCE	52.901,95 €	31.000,00 €	Progetto di promozione del cicloturismo giunto alla IV edizione, realizzato in collaborazione con numerosi enti locali. Le attività principali hanno riguardato la comunicazione e la valorizzazione dei percorsi MTB e cicloturistici: pubblicazione di contenuti redazionali e pubblicitari su riviste di settore e online, creazione di una collezione di percorsi su piattaforma Komoot, ristampa e aggiornamento di cartografia dedicata, produzione e distribuzione di mappe promozionali. L'obiettivo è rafforzare l'attrattività turistica del territorio attraverso strumenti digitali e materiali informativi, intercettando il target dei cicloturisti e promuovendo mobilità sostenibile e scoperta attiva del territorio.
COMUNE DI FIDENZA	Fiorenzuola d'Arda (PC), Medesano (PR), Fornovo di Taro (PR), Reggio Emilia (RE), Pellegrino Parmense (PR)	TAPPE E METE PER IL GIUBILEO	50.384,50 €	30.000,00 €	Il progetto valorizza i cammini di Emilia, in particolare, in occasione del Giubileo, il tratto emiliano della Via Francigena, promuovendo il cammino come esperienza culturale, spirituale e turistica con proposte di camminate, visite guidate, incontri culturali, spettacoli, mostre immersive, mercati artigianali e degustazioni per promuovere il patrimonio storico, artistico, religioso ed enogastronomico del territorio. Particolare attenzione è stata riservata alla comunicazione, attraverso attività di ufficio stampa, social media e promozione tradizionale. E' stata anche promossa la Via Matildica del Volto Santo tramite due giornate esperienziali rivolte a escursionisti, turisti, influencer, blogger, giornalisti e videomaker, in collaborazione con enti e associazioni locali.

STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PIACENTINI	Castel San Giovanni (PC), Castelvetro Piacentino (PC), Monticelli d'Ongina (PC), San Pietro in Cerro(PC), Unione Val Nure Val Chero (Carpaneto Piacentino, Gropparello, Podenzano, San Giorgio Piacentino, Vigolzone), Albareto (PR), Bedonia (PR), Langhirano (PR)	A TAVOLA CON LE STRADE DI EMILIA	50.142,88 €	30.000,00 €	Progetto di promozione enogastronomica volto a valorizzare prodotti tipici e territori delle Strade dei vini e dei sapori. Realizzate rassegne stagionali, masterclass, degustazioni, eventi diffusi e laboratori del gusto, con coinvolgimento di ristoratori, produttori e influencer. Organizzati press e blog tour e partecipazioni fieristiche per promuovere itinerari e la guida "I 5 sensi di Emilia". Attivata una comunicazione integrata: campagne stampa e web, social media marketing, ufficio stampa e contenuti digitali. L'iniziativa ha rafforzato la cultura del prodotto locale e l'attrattività turistica attraverso esperienze enogastronomiche e storytelling territoriale.
COMUNE DI PIACENZA	Comune di Bobbio (PC), Comune di Castell'Arquato (PC), Comune di Borgo Val di Taro (PR), Comune di Compiano (PR), Comune di Correggio (RE), Comune di Reggiolo (RE)	FANTASTICA EMILIA - STORIE IN VIAGGIO PER TUTTI	50.050,00 €	25.000,00 €	Progetto di promozione integrata dei borghi e castelli emiliani basato su storytelling digitale e influencer marketing. Coinvolti 5 influencer per valorizzare il territorio con contenuti social ad alto engagement (oltre 965.000 visualizzazioni). Sviluppate azioni multicanale: comunicazione editoriale continua, campagne social e web marketing, ufficio stampa e creazione di pagine web dedicate. Forte crescita dei canali digitali e significativa visibilità anche internazionale. Il progetto ha consolidato l'immagine della destinazione, favorendo destagionalizzazione e turismo esperienziale, configurandosi come modello replicabile di promozione territoriale innovativa e coordinata.
DEMIILIA	Promozione con cartelli di Benvenuto in Emilia			18.300,00 €	
TOTALE				179.991,20	