



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 49 del 27/07/2026

Oggetto: DTE - IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI ALLA DITTA ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL ATTIVITA' SPONSORIZZATE E LEAD GENERATION 2^ SEMESTRE 2026_ IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 CUP F99G25000410006 _ PROGETTO E.M.I.L.I.A _ RETTIFICA DETERMINA N. 48 DEL 21_07_2026

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si ap-

prova la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01/12/2025 ha approvato il piano delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l'anno 2026;
- nella seduta del 11/05/2026, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all'unanimità (Verbale n. 4/2026) la proposta progettuale E.M.I.L.I.A. da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (CUP: F99G25000410006)
- il suddetto progetto prevede diverse attività e conseguentemente anche la comunicazione operativa dello stesso, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2026, tramite:
 - Pianificazione e gestione di campagne advertising su Meta dedicate alla raccolta iscrizioni newsletter, con creatività, targeting e ottimizzazione continua.
 - Push mensile sugli Highlight di Instagram per valorizzare i contenuti evergreen e le storie tematiche del profilo Visit Emilia.
 - Monitoraggio costante delle performance e reportistica periodica con indicatori chiave (costo per lead, qualità dei contatti, crescita engagement).

Vista la determina dirigenziale n. 48 del 21/07/2026 con la quale si è provveduto ad affidare alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 comunicazione operativa del progetto, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per il secondo semestre 2026, tramite:

- Pianificazione e gestione di campagne advertising su Meta dedicate alla raccolta iscrizioni newsletter, con creatività, targeting e ottimizzazione continua.
- Push mensile sugli Highlight di Instagram per valorizzare i contenuti evergreen e le storie tematiche del profilo Visit Emilia.
- Monitoraggio costante delle performance e reportistica periodica con indicatori chiave (costo per lead, qualità dei contatti, crescita engagement)

Per un importo pari ad € € 10.820,00 Iva esclusa

Dato atto che con la suddetta determina dirigenziale è stato disposto, per mero errore materiale, di impegnare l'importo relativo al suddetto affidamento sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE), del bilancio 2026 e PEG 2026

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci;

- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21/01/2026;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo al suddetto affidamento, pari ad € 13.200,40 iva compresa, è disponibile:
 - quanto ad € 3.940,00 sul capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE), del bilancio 2026 e PEG 2026;
 - quanto ad € 9.260,40 sul capitolo 10067/0 Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2026 e PEG 2026;
- che risulta pertanto necessario rettificare la determina n. 48 del 21/07/2026;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 con il cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del turismo F.U.N.T. (Progetto E.M.I.L.I.A.) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo; di procedere con l'affidamento ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 comunicazione operativa del progetto, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per il secondo semestre 2026, tramite:
 - Pianificazione e gestione di campagne advertising su Meta dedicate alla raccolta iscrizioni newsletter, con creatività, targeting e ottimizzazione continua.
 - Push mensile sugli Highlight di Instagram per valorizzare i contenuti evergreen e le storie tematiche del profilo Visit Emilia.
 - Monitoraggio costante delle performance e reportistica periodica con indicatori chiave (costo per lead, qualità dei contatti, crescita engagement).
 per un importo pari ad € 10.820,00 Iva esclusa (€ 13.200,40 Iva inclusa) CIG BC5D6E448C
 - di impegnare la spesa complessiva di € 13.200,40 (Iva compresa) quanto ad € 3.940,00 sul capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1

(Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE), del bilancio 2026 e PEG 2026;

quanto ad € 9.260,40 sul capitolo 10067/0 Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2026 e PEG 2026;

- di rettificare la determina dirigenziale n. 48 del 21/07/2026, per le motivazioni espresse in premessa;
- di dare atto che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 con il cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del turismo F.U.N.T. 2026 (Progetto E.M.I.L.I.A.) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.;

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZI ALLA DITTA ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL ATTIVITA' SPONSORIZZATE E LEAD GENERATION 2^ SEMESTRE 2026_ IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 CUP F99G25000410006 _ PROGETTO E.M.I.L.I.A _ RETTIFICA DETERMINA N. 48 DEL 21/07/2026

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)