



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 46 del 02/07/2026**

**Oggetto:** DTE - IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZIO DI REALIZZAZIONE GRAFICA PER USCITA PROMOZIONALE MAGAZINE ESTATE GAZZETTA DI REGGIO NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 - CUP F99G25000410006 - PROGETTO E.M.I.L.I.A.

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)", disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell'Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01/12/2025 ha approvato il piano delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l'anno 2026;
- nella seduta del 11/05/2026, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all'unanimità (Verbale n. 4/2026) la proposta progettuale E.M.I.L.I.A. da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (CUP: F99G25000410006)
- il suddetto progetto prevede diverse attività e conseguentemente anche il monitoraggio dei risultati, in particolare l'elaborazione di promozione dedicate al progetto e ai temi ad esso connessi, tramite l'acquisizione di spazi e articoli su testate locali

Vista la Determina dirigenziale n. 44 del 24/06/2026 con la quale si è provveduto ad acquistare uno speciale editoriale dedicato ai principali eventi, itinerari e opportunità di scoperta del territorio nei mesi di luglio e agosto su Magazine Estate 2026 della Gazzetta di Reggio;

Dato atto che:

- risulta necessario provvedere alla grafica da utilizzarsi per il suddetto spazio promozionale;
- tale grafica deve essere coerente con l'intero piano comunicativo che Destinazione Turistica Emilia utilizza per promuovere il progetto E.M.I.L.I.A.
- con Determina dirigenziale n. 37 del 28/05/2026 si è provveduto ad affidare alla ditta AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 10034470152 la realizzazione di formati grafici la campagna dedicata alla promozione di Visit Emilia e alla promozione del tema della sostenibilità;
- tale grafica deve essere coerente con l'intero piano comunicativo che Destinazione Turistica Emilia utilizza per promuovere il progetto E.M.I.L.I.A.

Ritenuto di richiedere alla stesa AIGO SRL formale preventivo per la realizzazione di una grafica da utilizzarsi per il suddetto spazio promozionale;

Visto il preventivo presentato dalla suddetta ditta per un importo pari ad € 300,00 (Iva esclusa)

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto pertanto di procedere con l'affidamento delle attività oggetto del presente atto a ed assumere il dovuto impegno di spesa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci;
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21/01/2026;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo al suddetto affidamento è disponibile sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2026 e PEG 2026;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 con il cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del turismo F.U.N.T. (Progetto E.M.I.L.I.A.) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento ditta AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/ Codice Fiscale 10034470152 la realizzazione di formati grafici la campagna dedicata alla promozione di Visit Emilia e alla promozione del tema della sostenibilità per un importo pari ad € 300,00 Iva esclusa (€ 366,00 Iva inclusa) CIG BC3B17D2F9;
- di impegnare la spesa complessiva di € 366,00 (Iva compresa), sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2026 e PEG 2026;
- di dare atto che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 con il cofinanziamento del Fondo Unico Nazionale del turismo F.U.N.T. (Progetto E.M.I.L.I.A.) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., nonché all'Albo Pretorio online, ove previsto.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – IMPEGNO DI SPESA PER SERVIZIO DI REALIZZAZIONE GRAFICA PER USCITA PROMOZIONALE MAGAZINE ESTATE GAZZETTA DI REGGIO, NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 (CUP F99G25000410006) PROGETTO E.M.I.L.I.A.

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )