



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 41 del 18/06/2026

Oggetto: DTE - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE P.T.P.L. ANNO 2026 STATO AVAN-
ZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la Promo commercializzazione turistica” e successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:
 - per il Programma di promo commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
 - per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Premesso che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 134 del 02/02/2026 sono state assegnate e concesse alla Destinazione turistica Emilia le risorse per la realizzazione dei Programmi turistici per l'anno 2026 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - ♣ € 340.000,00 per il P.P.C.T;
 - ♣ € 510.000,00 per il P.T.P.L.
- con la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 03/10/2025 è stato approvato il Programma turistico di promozione locale 2026 e le tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori:
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni IAT E IAT R per un totale di contributi di € 216.750,00 (allegato A)
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni Altre forme di accoglienza turistica € 38.250,00 destinati a soggetti diversi, (allegato B)
 - Ambito 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale € 180.000,00 (allegato C)
 per un importo totale di € 435.000,00 interamente esigibili;
 - con la medesima delibera a completamento del PTPL 2026 era stato previsto per i Servizi Turistici di animazione e intrattenimento turistico uno stanziamento di € 75.000,00 ripartito in € 25.000,00 per ogni città capoluogo (Parma, Reggio Emilia, Piacenza – allegato D);

Dato atto che

- gli importi sopra specificati sono previsti e disponibili al Capitolo 10100/0 (Trasferimenti correnti ai Comuni per PTPL) e al Capitolo 10101/0 (Trasferimenti correnti a Privati per PTPL) del Bilancio 2026 PEG 2026;
- è stato verificato lo stato di avanzamento al 10/06/2026 dei progetti ammessi a finanziamento, a valere sul P.T.P.L. 2026, e che sussistono pertanto le condizioni di esigibilità del contributo;

Ritenuto di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 459.000,00 corrispondente al 90% dell'importo esigibile, quale acconto del finanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2026;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

DETERMINA

- di approvare, come indicato dall'Assemblea dei Soci, le seguenti tabelle relative ai contributi assegnati ai soggetti attuatori:
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni IAT E IAT R per un totale di contributi di € 216.750,00 (allegato A)
 - Ambito 1 - Servizi turistici di base dei Comuni Altre forme di accoglienza turistica € 38.250,00 destinati a soggetti diversi, (allegato B)
 - Ambito 2 - Iniziative di promozione turistica di interesse locale € 180.000,00 (allegato C) per un importo totale di € 435.000,00 interamente esigibili;
- di dare atto che tutte le somme riportate nelle tabelle e il contributo impegnato per Servizi Turistici di animazione e intrattenimento turistico di € 75.000,00, ripartito in € 25.000,00 per ogni città capoluogo (Parma, Reggio Emilia, Piacenza – allegato D) sono interamente esigibili;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 459.000,00, quale acconto del cofinanziamento regionale del Programma di promozione turistica locale (PTPL) 2026;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. 33/2013 e s.m.i., nonché all'Albo Pretorio online, ove previsto.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE (P.T.P.L) 2026 – STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2026
AMBITO DI ATTIVITA' 1
SERVIZI TURISTICI DI BASE IAT E IAT-R

Soggetto proponente	provincia	Ufficio di riferimento	importo progetto presentato	importo progetto rendicontabile	Importo finanziamento proposto a bando	Risorse aggiuntive	Totale risorse assegnate
COMUNE DI PARMA	(PR)	PARMA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R) - PARMA WELCOME	€ 376.309,00	€ 376.309,00	€ 13.000,00	€ 7.718,75	20.718,75
COMUNE DI FIDENZA	(PR)	FIDENZA CASA CREMONINI - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	€ 88.709,50	€ 88.709,50	€ 8.000,00	€ 4.750,00	12.750,00
COMUNE DI LANGHIRANO	(PR)	LANGHIRANO - TORRECHIARA E VAL PARMA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 47.636,20	€ 47.636,20	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	(PR)	SALSOMAGGIORE TERME - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 73.500,00	€ 73.500,00	€ 11.000,00	€ 6.531,25	17.531,25
COMUNE DI COLORNO	(PR)	COLORNO - SORBOLO MEZZANI - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	€ 63.437,52	€ 63.437,52	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
COMUNE DI BORGO VAL DI TARO	(PR)	BORGO VAL DI TARO E VAL CENO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 59.000,00	€ 59.000,00	€ 8.000,00	€ 4.750,00	12.750,00
UNIONE PEDEMONTANA PARMENSE	(PR)	SALA BAGANZA E VALLI DI PARMA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 44.400,00	€ 44.400,00	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
COMUNE DI PIACENZA	(PC)	PIACENZA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R) - VISITPIACENZA	€ 202.000,00	€ 202.000,00	€ 13.000,00	€ 7.718,75	20.718,75
COMUNE DI BOBBIO	(PC)	BOBBIO E VAL TREBBIA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 75.965,94	€ 75.965,94	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
COMUNE DI CASTELL'ARQUATO	(PC)	CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	€ 87.600,00	€ 87.600,00	€ 8.000,00	€ 4.750,00	12.750,00
UNIONE VAL NURE VAL CHERO	(PC)	GRAZZANO VISCONTI E VALNURE VALCHERO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	€ 37.500,00	€ 37.500,00	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
COMUNE DI REGGIO EMILIA	(RE)	REGGIO EMILIA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R) - REGGIO EMILIA WELCOME	€ 168.392,65	€ 168.392,65	€ 13.000,00	€ 7.718,75	20.718,75
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	(RE)	CASTELNOVO NE' MONTI E APPENNINO REGGIANO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 101.500,00	€ 101.500,00	€ 8.000,00	€ 4.750,00	12.750,00
COMUNE DI GUASTALLA	(RE)	GUASTALLA E BASSA REGGIANA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	€ 40.500,00	€ 40.500,00	€ 9.000,00	€ 5.343,75	14.343,75
TOTALE				€ 1.466.450,81	€ 136.000,00	€ 80.750,00	216.750,00



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2026

AMBITO DI ATTIVITA' 1

SERVIZI TURISTICI DI BASE - ALTRE FORME

Soggetto proponente	Provincia	Ufficio di riferimento	Ufficio di riferimento	Denominazione	importo progetto presentato	Importo progetto rendicontabile	Importo finanziamento proposto a bando	Risorse aggiuntive	Totale risorse assegnate
UNIONE MONTANA APPENNINO REGGIANO	RE	CASTELNOVO NE' MONTI E APPENNINO REGGIANO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	CASTELNOVO NE' MONTI E APPENNINO REGGIANO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	IAT DIGITALE (Appennino Reggiano APP)	13.500,00 €	13.500,00 €	5.000,00 €	1.750,00 €	6.750,00 €
COMUNE SAN SECONDO PARMESE	PR	FONTANELLATO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	FONTANELLATO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	SAN SECONDO PARMESE - WELCOME ROOM	26.300,00 €	19.900,00 €	5.000,00 €	2.100,00 €	7.100,00 €
COMUNE DI CORREGGIO	RE	REGGIO EMILIA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R) - REGGIO EMILIA WELCOME	REGGIO EMILIA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R) - REGGIO EMILIA WELCOME	CORREGGIO - WELCOME ROOM	29.380,00 €	17.730,00 €	5.000,00 €	2.100,00 €	7.100,00 €
COMUNE DI FIORENZUOLA D'ARDA	PC	CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	FIORENZUOLA D'ARDA - WELCOME ROOM	10.200,00 €	10.200,00 €	5.100,00 €	- €	5.100,00 €
COMUNE DI VERNASCA	PC	CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	CASTELL'ARQUATO E VAL D'ARDA - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT-R)	VIGOLENO - WELCOME ROOM	20.773,00 €	14.773,00 €	5.000,00 €	2.200,00 €	7.200,00 €
COMUNE DI BEDONIA	PR	BORGIO VAL DI TARO E VAL CENO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	BORGIO VAL DI TARO E VAL CENO - UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT)	BEDONIA - WELCOME ROOM	10.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €	- €	5.000,00 €
TOTALE						86.103,00 €	30.100,00 €	8.150,00 €	38.250,00 €



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2026

AMBITO DI ATTIVITA' 2

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA

Soggetto capofila	Comuni aderenti	Altri soggetti sostenitori del progetto	Prodotto turistico di riferimento	Denominazione progetto	Importo progetto	Importo ammissibile	Totale risorse assegnate
UNIONE BASSA REGGIANA	Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio, Reggiolo, (PR) , Sorbolo Mezzani (PR)	IAT Bassa reggiana, Ufficio turistico di Brescello, MabUnesco PO GRANDE	VALORE UNESCO	PassPORT: Esperienze, percorsi e identità tra acqua, natura e comunità.	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00
COMUNE DI SALSOMAGGIORE	Unione dei Comuni dell'Appennino Reggiano (RE)	EVENTUALI PARTNERSHIP: Consorzio Terme Berzieri QC Terme Salsomaggiore Terme & Resort Fidenza Village Tour Operator specializzato nel mondo bike	BENESSERE (terme e sport)	Una "destinazione" tra sport, terme e natura - II anno	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00
COMUNE DI PARMA	Comune di Montechiarugolo (PR), Comune di Albinea (RE), Comune di Fontevivo (PR)	Musei del Cibo	BIKE	PERCORSI BIKE ED ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE TRA I MUSEI DEL CIBO E IL TERRITORIO	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00
COMUNE DI FIDENZA	Berceto (PR), Fiorenzuola d'Arda (PC), Medesano (PR), Pellegrino Parmense (PR), Reggio-Emilia (RE)	Eventuali partnership: Associazione Europea delle Vie Francigene, Ufficio IAT di Fidenza	CAMMINI	Sulle vie della storia per il presente	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00
STRADA DEI VINI E DEI SAPORI PIACENTINI	Castel San Giovanni Castelvetro Piacentino Travo Ziano Piacentino Unione Val Nure Val Chero (con 5 Comuni: Carpaneto Piacentino Gropparello Podenzano San Giorgio Piacentino Vigolzone); Albareto Bedonia Borgo Val di Taro Compiano Langhirano Sala Baganza; Scandiano	Strada del Prosciutto e dei Vini dei Colli di Parma (PR) Strada del Culatello (PR) Strada del Fungo Porcino di Borgotaro (PR) Strada del Po e dei Sapori della Bassa Piacentina (PC)	FOOD & WINE EXPERIENCE	A TAVOLA CON LE STRADE DI EMILIA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00
COMUNE DI PIACENZA	Bobbio (PC), Bardi (PR), Castell'Arquato (PC), Correggio (RE), Sissa Trecasali (PR)	Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza	BORGHI E CASTELLI DI EMILIA	Il Gusto del Tempo – La Cultura del Cibo.	€ 50.050,00	€ 50.050,00	€ 30.000,00
TOTALE							€ 180.000,00



PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) ANNO 2026

AMBITO DI ATTIVITA' 1

EVENTI

soggetto proponente	TITOLO	IMPORTO PRESENTATO	IMPORTO AMMESSO	IMPORTO RENDICON TATO	Totale risorse assegnate
PIACENZA	Piacenza terre di festival: Dalla primavera all'autunno, in città e in provincia, il nostro territorio offre un ricco calendario di appuntamenti, quali, per citare i principali: Piacenza Summer Cult, il Festival del Pensare Contemporaneo, il Festival del Teatro Antico di Veleia, il Bobbio Film Festival, Bascherdeis, il Festival Internazionale degli Artisti di Strada, l'Appennino Festival, il Monterosso Festival e quello dedicato a Luigi Illica in Val d'Arda, il Val Tidone Wine Festival. Con l'edizione 2025 del progetto "Piacenza terra di festival" è stato sviluppato il brand messaging coerente alle finalità del progetto ed è stato realizzata una serie di servizi di comunicazione turistica integrata (di tipo digitale e tradizionale) quali un video manifesto e short video in diversi formati del claim narrativo; un kit fotografico professionale e la progettazione grafica di materiali promozionali tradizionali da diffondere in vari circuiti pubblicitari. Con l'edizione 2026 di "Piacenza terra di festival", si intende sia aggiornare i contenuti dei vari festival, sia puntare alla massima diffusione del sopracitato materiale promozionale in vari canali comunicativi, al fine di intercettare potenziali visitatori provenienti dal territorio nazionale e da quello europeo confinante (soprattutto da Svizzera e Francia).	50.500,00	50.500,00		25.000,00
PARMA	Brian Eno music for giardini di San Paolo: è un'installazione audio site-specific, progettata e realizzata dall'Artista appositamente e specificamente per i Giardini di San Paolo e pertanto opera originale ed unica. I temi posti al centro del lavoro sono quelli che da sempre ispirano la ricerca artistica dell'Artista, riguardanti la visione e la manipolazione del tempo e del suono, ma soprattutto il rapporto dell'uomo con la natura ed il paesaggio, elemento, quest'ultimo, che l'Artista ha identificato come profondo valore distintivo della città di Parma. La realizzazione dell'opera prevede, oltre alla composizione e alla produzione della parte sonora, l'installazione di diffusori acustici in numero adeguato alla copertura dell'intera superficie dei Giardini. Si tratta, dunque, di un importante patrimonio tecnico costituito dall'acquisto di computer, licenze d'uso di uno specifico software di produzione musicale, interfaccia audio, diffusori acustici attivi (individuati sul mercato dell'audio professionale in conformità alle richieste dell'Artista in termini di potenza, impedenza, sensibilità e risposta in frequenza) cavi di segnale e di alimentazione, nonché dalla loro installazione, che avverrà sempre sulla base del progetto elaborato appositamente dall'Artista e con la sua supervisione. Come anticipato, la musica diffusa sarà appositamente composta e prodotta dall'Artista.	50.000,00	50.000,00		25.000,00
REGGIO EMILIA	Reggio Emilia, al centro dello sport: in connessione con la programmazione di DTE, si vuole valorizzare l'offerta di qualità delle infrastrutture sportive del territorio che insieme a una azione di promozionale dell'accoglienza di eventi sportivi, possa essere una risposta resiliente rispetto al mutamento del turismo post-pandemico. La strategia è utilizzare due eventi sportivi come volano di attrattività turistica e allo stesso tempo di animazione, utilizzando la risonanza mediatica dei progetti su scala nazionale e della molteplicità di soggetti coinvolti.	50.000,00	50.000,00		25.000,00
	TOTALE	150.500,00		-	75.000,00