

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 39 del 12/06/2026

Oggetto: DTE - EMILIA CHEF BIKE TOUR FOOD VALLEY IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 - CUP F99G25000410006 - PROGETTO E.M.I.L.I.A.

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01/12/2025 ha approvato il piano delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l’anno 2026;
- nella seduta del 11/05/2026, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all’unanimità (Verbale n. 4/2026) la proposta progettuale E.M.I.L.I.A. da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (CUP: F99G25000410006)
- tra le attività previste c’è divulgazione del prodotto cicloturistico a taglio enogastronomico tramite il progetto Emilia Chef Bike Tour “Food Valley”

Visto il preventivo di SALERNO GROUP SRL Corso Trapani 12 a Torino, Codice Fiscale e P. Iva

11409620017 per la realizzazione di un viaggio gastronomico a tappe (6 giorni) in bicicletta che toccherà la Food Valley e le valli e colline delle Province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia per influencers - chef e giornalisti food&wine – oltre che ad appassionati di cibo, i cosiddetti “foodies” (al fine amplificare la promozione on-tour anche tramite una specifica strategia social) per un importo pari ad € 8.196,72 Iva esclusa (€ 10.000,00 Iva compresa)

Dato altresì atto che:

- risulta necessario assumere impegno di spesa per l'attività sopradescritta;
- la somma risulta disponibile sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2026 e PEG 2026

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 ed in particolare nel progetto E.M.I.L.I.A. finanziato con Fondo Unico Nazionale del Turismo a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento a SALERNO GROUP SRL Corso Trapani 12 a Torino, Codice Fiscale e Partita Iva 11409620017 per la realizzazione di un viaggio gastronomico a tappe (6 giorni) in bicicletta che toccherà la Food Valley e le valli e colline delle Province di Piacenza, Parma, Reggio Emilia al costo di € 10.000,00 Iva compresa (€ 8.196,72 Iva esclusa) CIG BBED61F3DA;
- di impegnare la spesa di € 9.150,00 Capitolo Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2026 e PEG 2026;
- di dare atto che le attività rientrano nel progetto E.M.I.L.I.A. a valere a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – EMILIA CHEF BIKE TOUR FOOD VALLEY. IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 (CUP F99G25000410006) _ PROGETTO E.M.I.L.I.A.

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)